

نسا.امروز

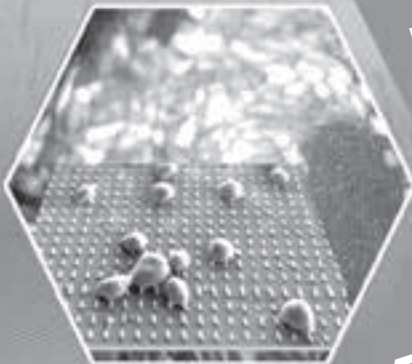


۶۰

Textile DB

www.textiledb.com

مهندس علیرضا پور ناصرانی
مهندس فرزانه صالحی



۴۴

وبنگار نسا.امروز

www.nassajiemrouz.ir

@nassajiemrouz

۵۴

Nano Textile

www.nanotexnet.ir

شبکه نانو نسا.امروز
(ستاد ویژه توسعه فناوری نانو)
@nanotexnet

۶۶

برندهای نسا.امروز پوشاک





امیدوار به بهبود شرایط صنعت نساجی ایران

مهندس فیضی - رئیس هیئت مدیره - ، مهندس دانایی - نایب رئیس - ، دکتر کاظمی خزاندار و بنده به عنوان دبیر جامعه با آقای علی آبادی - سرپرست اداره کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت - برگزار نماییم تا در این جلسه به ارائه اطلاعات بیشتر در مورد اهداف و فعالیت های جامعه متخصصین ارائه بپردازیم. وی ادامه داد: در این جلسه علاوه بر بحث و تبادل نظر پیرامون جامعه، اقدامات انجام شده دفتر نساجی در زمینه مبارزه با قاچاق، تسهیل واردات پنبه از کشورهای مختلف و راه اندازی قرنطینه در مرز عراق، اختصاص ارز مبادله ای به واردکنندگان چپیس پلی استر و ... توسط آقای علی آبادی مطرح شد.

مهندس حریری ضمن اشاره به این مطلب که طی چند ماه اخیر، دفتر نساجی وزارت صنعت نقطه نظرات جامعه را در مورد موضوعات مختلف جويا شده، افزود: در جلسه مذکور آقای علی آبادی از دعوت اعضای هیئت مدیره جامعه در جلسات راهبردی مربوط به صنایع نساجی و پوشاک و استفاده از دیدگاه های متخصصین خبر داد. به گزارش سایت نساجی امروز، دبیر جامعه متخصصین نساجی ایران در ادامه به برنامه های آینده این تشکل تخصصی پرداخت و گفت: پیرو حضور در نمایشگاه نساجی تهران و دریافت بازخوردهای مختلف به این نتیجه رسیدیم که اعضای هیئت مدیره بیشتر درگیر فعالیتهای جامعه شوند و در قالب فراخوان های مختلف و تماس مستمر با اعضای جامعه بتوانیم ضمن حفظ ارتباط از توانمندی های آنان در بخش های اجرایی بهره مند شویم.

حریری، افزایش خدمات رفاهی و برگزاری دوره ها و کارگاه های آموزشی را دو برنامه مهم و کاربردی جامعه متخصصین نساجی ایران برشمرد و گفت: یکی از رسالت های جامعه نگاه ویژه به تخصص است و به همین دلیل برگزاری دوره های آموزشی خود را با توجه به خلأ های موجود در صنعت و نیازسنجی های صورت گرفته با جدیت ادامه خواهد داد.



به اعتقاد بهرام حریری - دبیر جامعه متخصصین نساجی ایران - با توجه به توافقات هسته ای و هموار شدن راه های ارتباطی ایران با سایر کشورها، شاهد افزایش سرمایه گذاری در صنعت نساجی خواهیم بود و در این میان نقش متخصصین نساجی هم از نظر کیفیت محصولات و هم از لحاظ قیمت تمام شده بسیار حائز اهمیت خواهد بود. به گزارش سایت نساجی امروز، وی ضمن ابراز امیدواری نسبت به بهبود شرایط تولید و صنعت در دوران پساتحریم تصریح کرد: نگاه به تولید باید کاملاً تخصصی و حرفه ای شود تا محصولات منطبق بر استانداردهای بین المللی و نیازهای مصرف کنندگان جهانی ارائه گردند.

حریری در ادامه بیان داشت: جامعه متخصصین نساجی ایران، ارتباطات مستمری با دفتر نساجی وزارت صنعت دارد و پیشنهادات و نظرات مختلف خود را با این دفتر در میان می گذارد؛ به همین دلیل تصمیم گرفتیم جلسه مشترکی با حضور آقایان

رئیس اتاق بازرگانی ایران و آلمان: مشکلات بانکی ایران و آلمان حل نشد

آلمان باشد، افزود: ریسک پذیری و موضوع مالیات ها از جمله مشکلاتی است که برای سرمایه گذاری آلمان در ایران وجود دارد البته دولت تلاش می کند که ریسک پذیری را در کشور کاهش دهد. رئیس اتاق بازرگانی ایران و آلمان با اعلام اینکه در چندماه گذشته قراردادهای زیادی میان شرکتهای بخش خصوصی به امضا رسیده است، اظهار داشت: تولید خودروی فولکس واگن را در ایران شروع کردیم و امیدواریم که از سال دیگر شاهد تولید این خودرو در کشور باشیم.

رئیس اتاق بازرگانی ایران و آلمان با اشاره به حضور شرکتهای خودروساز و قطعه ساز آلمانی در ایران، گفت: در حال حاضر مشکلات بانکی اجازه اجرای برخی قراردادها را بین دو کشور نمی دهد. به گزارش خبرگزاری اقتصاد ایران، امید یراقی در نشست خبری گفت: راه برای تجارت میان ایران و آلمان دوباره باز شده است. ایران قبل از انقلاب بزرگترین بازار صادراتی آلمان پس از آمریکا بود.

وی با بیان اینکه هدف این نیست که ایران دوباره بازاری برای کالاهای صادراتی



یراقی با بیان اینکه یکی از نکاتی که ما به هیئت‌های خارجی تاکید می‌کنیم موضوع امنیت در ایران است، گفت: شریک‌های تجاری مانند روسیه روز به روز برای آلمان‌ها کم‌رنگ‌تر می‌شوند بنابراین ایران می‌تواند از این موضوع به عنوان یک فرصت استفاده کند. وی با اشاره به مشکلات بانکی میان ایران و آلمان، افزود: به غیر از بانک ایران و اروپا که در هامبورگ است، بانک دیگری در آلمان با ایران ارتباط ندارد و این بانک ۵.۵ میلیارد یورو تبادل بانکی با ایران داشته است که جای خوشحالی است اما باید این خدمات گسترش پیدا کند. رئیس اتاق بازرگانی ایران و آلمان به ایجاد یک مرکز ویزای بازرگانی آلمان و سوئیس در ایران اشاره کرد و افزود: یک ساختمان جداگانه برای موضوع ویزاهای تجاری، برگزاری کنفرانس‌ها و ملاقات‌های میان تجار این کشورها تحت نظارت سفارت آلمان و سوئیس در حال راه اندازی است تا کار بازرگانان و تجار این کشورها راحت‌تر انجام گیرد. یراقی با تاکید بر اینکه از اواخر سال فعالیت بازرگانان اتاق پررنگ‌تر و بیشتر خواهد شد، اظهار داشت: الان شرکت‌های آلمانی در بخش انرژی‌های تجدید پذیر در ایران شروع به همکاری کردند در بخش توربین‌های گازی یک قرارداد ۳.۶ میلیارد یورویی منعقد شد اما هنوز مشکلات بانکی باعث می‌شود که اجرای این قراردادها زمان‌بر باشد. وی در خصوص برنامه‌های اتاق برای صنعت نساجی ایران، گفت: فعلاً سرمایه‌گذاری شرکت‌های نساجی آلمان در ایران اتفاق نیفتاده است اما صنایع نساجی ما در کشور نیاز به ماشین‌آلات آلمانی دارد به خصوص اینکه این صنعت در کشورهای توسعه نیافته موجب اشتغالزایی زیادی می‌شود. رئیس اتاق بازرگانی ایران و آلمان درباره حضور پررنگ چینی‌ها در بازار ایران و برنامه آلمان برای جایگزین شدن به جای چینی‌ها، افزود: تجربه به تولیدکنندگان ثابت کرده که ماشین‌آلات چینی قابل رقابت با ماشین‌آلات آلمانی نیستند و تولیدکنندگان ایرانی هم از این موضوع

زبان زیادی را متحمل شدند البته باید توجه داشت که ماشین‌آلات آلمانی قیمت بالایی دارند و باید بررسی شود که برای چه تولیدی و با چه حجمی ماشین‌آلات وارد می‌شود. وی ادامه داد: البته راه اندازی یک خط تولید نیاز به فاینانس دارد اما الان مشکل اصلی بانک‌ها هستند که باید منابع مالی را تامین کنند که هنوز ارتباط خود را با ایران از سر نگرفته‌اند.

یراقی به تمایل آلمانی‌ها برای حضور در بازار خودرو و قطعه‌سازی ایران اشاره کرد و گفت: در حال حاضر دو شرکت بزرگ آلمانی که در بخش قطعه‌سازی فعالیت دارند در ایران حضور دارند، همچنین همکاری مگاموتور و یک شرکت آلمانی برای موتور تیبیا در گذشته انجام شده است. همچنین همکاری مجدد مرسدس بنز با ایران خودرو دیزل هم از دیگر همکاری‌های شرکت‌های دو کشور است.

تولید محصولات مشترک به ویژه در بخش نساجی بین اصفهان و بنگلادش

اقتصادی و تجاری بین ایران و بنگلادش برشمرد و ادامه داد: اقدام عملی بنگلادش در برقراری روابط بانکی و بیمه‌ای می‌تواند به توسعه روابط اقتصادی دو طرف منجر شود.

رئیس کمیسیون حمایت از سرمایه‌گذاری، تأمین مالی و توسعه روابط خارجی اتاق بازرگانی اصفهان خواستار تولید محصولات مشترک به ویژه در بخش نساجی بین اصفهان و بنگلادش شد و خاطر نشان کرد: این محصولات می‌تواند در بازارهای بین‌المللی عرضه و مورد استقبال قرار گیرد.

وی گردشگری را از دیگر مزیت‌های استان اصفهان برشمرد و گفت: برقراری خط هوایی بین داکا و اصفهان می‌تواند روابط اقتصادی به ویژه در بخش گردشگری را تسهیل سازد.

رئیس کمیسیون حمایت از سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی اصفهان گفت: برقراری روابط بانکی و بیمه‌ای نخستین گام عملی رابطه اقتصادی ایران و بنگلادش است.

به گزارش برنا، قاسم‌علی جباری در دیدار با وزیر صنایع بنگلادش خواستار برقراری روابط اقتصادی بین بنگلادش و استان اصفهان شد و



افزود: مزیت بنگلادش در تولید محصولات نساجی می‌تواند زمینه مشترکی با تولیدکنندگان نساجی استان اصفهان ایجاد کند. وی برقراری روابط بانکی و بیمه‌ای را نخستین گام برای برقراری روابط



تقاضا برای پوشاک داخلی ۴۰ درصد افزایش یافت



پرونده تشکیل شده و در اختیار مقامات قضایی قرار گرفته است. وی با اشاره به پرونده قاچاق ۲ میلیون دلاری ارز در اردیبهشت امسال در استان همدان گفت: این پرونده را اداره کل اطلاعات استان همدان کشف کرد و با رهگیری مالی و پیگیری اطلاعاتی و دستگیری باند مربوطه مشخص شد که اعضای این باند از سال ۹۲ تا ۹۵ دو میلیارد دلار ارز غیر قانونی را به صورت قاچاق مبادله کرده‌اند.

سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به اقدامات مختلف برای مبارزه با عرضه و تقاضای قاچاق کالا گفت: با اقدامات انجام شده تقاضا برای پوشاک و صنایع نساجی داخلی ۴۰ درصد افزایش یافته است.

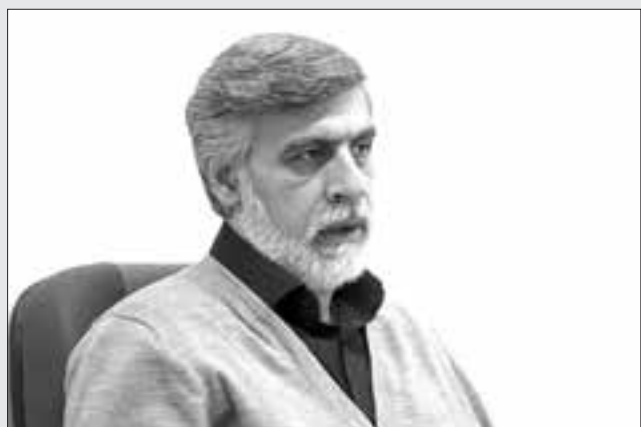
قاسم خورشیدی در حاشیه جلسه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در گفت‌وگو با خبرنگاری صدا و سیما افزود: همچنین تقاضا برای لوازم خانگی ایرانی تا حدی افزایش یافته که کارخانه‌های داخلی به تدریج در حال رسیدن به ظرفیت اسمی خود در تولید نزدیک می‌شود. وی با اشاره به اجرای طرح پیشگیری و مقابله با قاچاق در سطح عرضه در واحدهای صنفی کشور گفت: اتحادیه‌های صنفی مسئول اجرای این طرح هستند.

وی با بیان اینکه این طرح هم‌اکنون در سطح کشور به صورت ارشادی و توجیهی ادامه دارد گفت: تا ۱۵ مهر بحث‌های ارشادی و توجیهی ادامه خواهد یافت و بعد از آن کالاهای قاچاق که در مراکز عرضه یافت شود از جانب اتحادیه‌ها و اتاق اصناف جمع‌آوری خواهد شد. خورشیدی افزود: در واقع بعد از ۱۵ مهر و توجیه فروشندگان کالاهای مختلف بر خورد قانونی با کالای قاچاق انجام خواهد شد. سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: در ۶ ماهه اول امسال بیش از ۷ هزار میلیارد تومان کالای قاچاق در کشور کشف شد که سهم وزارت اطلاعات ۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان یعنی حدود ۷۰ درصد است.

خورشیدی افزود: اخیراً وزارت اطلاعات در ۵ انبار حاشیه تهران بزرگ موفق به کشف ۱۴ هزار تبلت و ۱۷ هزار پرینتر و اسکنر قاچاق شده است که برای آن

رئیس انجمن علمی ایمنی زیستی: بحران اشتغال در قطب تولید پنبه

بهزاد قره‌یاضی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، گفت: پنبه تراریخته مقاوم به آفات پروانه‌ای به پنبه‌ای اطلاق می‌شود که با استفاده از روش‌های نوین مهندسی ژنتیک یک ژن CRY1A یا CRY1C به آن منتقل شده است. این ژن‌ها قادر به تولید پروتئینی هستند به همین نام که قادرند حشرات آفت را قبل از ایراد هر نوع خسارتی از بین ببرند. در حال حاضر زراعت و تولید پنبه از آفت مهمی به نام کرم غوزه پنبه رنج می‌برد. او افزود: برای کنترل این آفت در ایران بین ۴ تا ۹ بار گاهی تا ۱۴ بار سمپاشی صورت می‌گیرد که نه تنها هزینه گزافی برای کشاورز و اقتصاد ملی تحمیل می‌کند؛ بلکه موجب آلودگی محیط زیست مرگ و میر حیوانات غیرهدف و مسمومیت و حتی مرگ و میر انسان می‌شود. رئیس انجمن علمی ایمنی زیستی در ادامه گفت: در سال‌های قبل پنبه طلای سفید نامیده می‌شد زیرا با حدود ۳۵۰ هزار هکتار سطح زیر کشت ایران قادر به صادرات پنبه بوده و سهم مهمی در تامین ارز کشور داشت. او در ادامه گفت: در سال‌های اول دهه ۱۳۵۰ آفتی به نام کرم سرخ پنبه در



رئیس انجمن علمی ایمنی زیستی گفت: توسعه سطح زیر کشت پنبه موجب قرار گرفتن آن در تناوب با گندم شده و باعث کاهش آفات و بیماری‌های این محصول و افزایش تولید گندم نیز می‌شود.



ایجاد شغل برای کارخانجات پنبه پاک کنی و روغن کشی و تولید کنجاله برای دام خواهد شد و بازار کار را برای کشاورزان ایجاد می کند.

رئیس انجمن علمی ایمنی زیستی گفت: با کشت پنبه تراریخته مصرف سم حشره کش به صفر خواهد رسید و بخشی از روغن نباتی و کنجاله دام وارداتی کاهش خواهد یافت و در نهایت محیط زیست سالم تری را به ارمغان خواهد آورد. در طی مدت سه سال به خود کفایی قطعی رسیده و پس از آن حتی صادر خواهد شد. او در ادامه گفت: توسعه سطح زیر کشت پنبه موجب قرار گرفتن آن در تناوب با گندم شده موجب کاهش آفات و بیماری های گندم و افزایش تولید گندم نیز می شود. در حال حاضر بیش از ۶۸ درصد کل مساحت زیر کشت پنبه جهان اختصاص به کشت همین نوع پنبه تراریخته دارد و کشور هندوستان با ۱۳ میلیون سطح زیر کشت پنبه تراریخته و پاکستان با ۲/۹ میلیون هکتار پنبه تراریخته در جوار ایران تقریباً تمام مساحت زیر کشت پنبه خود را به کشت پنبه تراریخته اختصاص داده و از فوائد زیست محیطی و اقتصادی آن بهره می برند. اخیراً سازمان حفظ نباتات مجوز واردات پنبه از پاکستان را صادر کرده است که تماماً تراریخته است.

استان های سیستان و بلوچستان طغیان کرد و در سال ۱۳۵۳ مقررات منع کشت پنبه در این استان ها اعمال شد در نتیجه عامل اصلی رونق اقتصادی منطقه یعنی کشت پنبه و کارخانه های پنبه پاک کنی در ایرانشهر از گردونه اقتصادی خارج شد و کشاورزان و کارگران بیکار شده و برای ارتزاق خود و خانواده ناگزیر از روی آوردن به تجارت غیرقانونی و سایر روش های غیرمولد شدند. در نتیجه سطح زیر کشت پنبه در سال های اخیر به زیر ۹۰ هزار هکتار کاهش پیدا کرده و موجب شده است که ایران مجبور باشد سالیانه ۶۰ هزار تن پنبه وارد کند که اخیراً نوع تراریخته آن از پاکستان وارد کشور می شود.

قره یاضی تاکید کرد: مصرف سموم شیمیایی در اراضی کشت پنبه افزایش چشمگیری داشته است و میانگین عملکرد کشور به دو تن در هکتار رسیده است و منطقه مکران همچنان دچار بحران تولید و اشتغال است در صورت تولید پنبه تراریخته در ایران که کاملاً آماده ارائه به بازار بوده و در حال حاضر در سطح محدود آزمایش مزرعه ای حدود ۱۰ هکتار تولید می شود که نتایج مناسبی دارد. او افزود: این نوع پنبه نسبت به کرم سرخ پنبه و کرم غوزه پنبه مقاوم است و می تواند در منطقه مکران کشت شود و توسعه کشت پنبه در این منطقه موجب

پیشنهاد عرضه لباس ملی در فروشگاه های شهروند نیازمند بانک ایده پوشاک ایرانی، اسلامی هستیم



مجتبی شاکری در تذکر پیش از دستور خود در جلسه غیرعلنی شورای شهر تهران، با اشاره به دغدغه مقام معظم رهبری در حوزه های زبان فارسی، بازی کودکان، سیما و منظر شهری و نیز اشاعه لباس ملی، گفت: در موضوع ترویج لباس ملی جلسات مشترکی با نمایندگان دوره قبل مجلس برگزار کردیم اما نتایج این جلسات به تولید مد و لباس ایرانی در جامعه منجر نشد. وی با بیان اینکه برابر مصوبه ابلاغی ۱۰ ماده ای شورای فرهنگ عمومی به شهرداری تهران نیز در بحث حجاب و پوشش تکالیفی در خصوص ترویج پوشش و حجاب مشخص کرده است، اظهار کرد: با جمع بندی مباحثی که در چند جلسه صورت گرفت، اقدام عملی در این خصوص را در پنج گام می توان جامه عمل پوشاند. در گام نخست با فراخوان هر ساله ذهن های خلاق را برای طراحی مدهای جدید به صحنه کشید و یک بانک ایده از محصولات پوشاک ملی به صورت نمونه های دوخته شده گردآوری کرد. در گام دوم نمونه آثار با همکاری کارشناسان وزارت ارشاد براساس موازین تعریف شده دآوری و گزینه های برتر به عنوان مد سال انتخاب شود. در گام سوم باید با همکاری صنوف این مدل ها با کیفیت بالا و قیمت مناسب و در رنگ آمیزی متنوع تولید شود و حتی شهرداری تهران ارزاتر از قیمت تمام شده و پرداخت یارانه رغبت تولید کنندگان را برای گرفتن سفارش بیشتر کند. شاکری با بیان اینکه گام چهارم در جهت ترویج پوشاک ملی، ایجاد حلقه توزیع مناسب است، اظهار کرد: شعب فروشگاه های شهروند در کنار دیگر مراکز فروش گسترده در سطح شهر و حتی کشور می تواند نقش موثری در توزیع این پوشاک ایفا کند.

عضو شورای شهر تهران، پنجمین گامی که شهرداری می تواند در پیمودن آن با دیگر نهادهای متولی حجاب و پوشش ملی همراهی کند را فرهنگ سازی توصیف کرد و گفت: در مرحله آخر باید لباس های فاخر و مناسب با مختصات ایرانی و اسلامی را در قالب مد به جامعه عرضه کنیم و به نوعی هسته تولید مد را از خارج به داخل کشور منتقل کنیم که البته این امر نیازمند همراهی دستگاه های فرهنگی و استقبال گروه های مرجع فرهنگی، هنری و... با انتخاب این نوع پوشش و ترویج آن در جامعه است.



پشت پرده قاچاق پوشاک

و کسی هم که بیشتر از سطح حقوق تعریف شده کار می کند، همان سقف حقوق را دریافت کند. وی افزود: اولین کاری که باید در حوزه پوشاک انجام دهیم، برداشتن عینک بدبینی است. ما باید بپذیریم پوشاک در بسیاری از کشورهای بزرگ دنیا یک صنعت محسوب می شود که منبع درآمد است، در حالی که از پوشاک در ایران به عنوان یک شعار صبحت می کنیم و بیشتر رُست می گیریم. این مدرس دانشگاه بیان کرد: تحقیقات متفاوت انجام شده نشان می دهد، هزینه اشتغال در حوزه پوشاک بسیار پایین است. پس باید نگاهها به این صنعت تغییر کند و برای آن چشم اندازی ترسیم شود تا ببینیم چه موانعی در این زمینه وجود دارد. باید ببینیم موانع به وجود آمده به درستی ایجاد شده یا دلیل ایجاد آنها را نمی دانیم. افتخاری اظهار کرد: ما در قوانین بخش واردات و گمرک، ایرادهایی داریم و می توانیم با مراجعه به تجربه، قوانین و فرمول های کشورهای که صنعت پوشاکشان به مرور زمان توسعه پیدا کرده است، در صنعت خودمان به شکل بومی سازی استفاده کنیم، با انجام چنین کاری اولین قدم در این حوزه را برداشته ایم. سهل کردن شرایط سخت برای تولیدکننده می تواند برنامه حمایتی دولت محسوب شود.

او با بیان این که آمار دقیقی از خروجی صنعت ما وجود ندارد، درباره آینده صنعت پوشاک در ایران اظهار کرد: تولیدکننده در ایران با بسیاری از مسائل دیگر کاری ندارد و ترجیح می دهد برای او موانع ایجاد نکنند. بسیاری از تولیدکننده ها ریزش پیدا می کنند، برخی تولیدکنندگان هم که به صورت علمی و منطقی با وضعیت فعلی کار می کنند می مانند و خلأهای ایجاد شده از کمبود تولید داخلی را برندهای خارجی پر می کنند. افتخاری توضیح داد: بخشی از بازار عمده ما به صورت غیرقانونی دست خارجی هاست و این بازار به مرور زمان با برداشته شدن تحریم ها به شکل قانونی در اختیار آنها قرار می گیرد. بقیه تولیدکنندگان داخلی هم از رده خارج می شوند، زیرا هیچ سیاستی علیه دامپینگ (صادرات یا واردات یک کالا با قیمت کمتر از هزینه های تمام شده) وجود ندارد. بسیاری از کشورها از جمله ترکیه به شکل دامپینگ وارد کشور می شوند و ما برای این موضوع روندی نداریم. بنابراین شاهد برون رفت برخی از تولیدکنندگان داخلی می شویم.

او بیان کرد: زمانی که کشورهای دیگر متوجه این موضوع شوند، آنها هم به شکل دامپینگ وارد بازار ایران می شوند. در کشور ما هیچ سیستم کنترلی وجود ندارد تا ببینیم چه مقدار از بازارمان را می توانیم در اختیار کشورهای خارجی قرار دهیم، ما هنوز نگاه کلان به پوشاک نداریم. ما در سنوات گذشته از کشف پوشاک قاچاق ناراحت می شدیم، زیرا کالاها به یک دهم قیمت فروخته و با قیمت واقعی دوباره وارد بازار می شدند، شخصی که این کالاها را می خرید با ۳۰۰ درصد سود، باز هم نصف قیمت واقعی کالا را نمی فروخت.

این تولیدکننده اظهار کرد: مورد داشتیم که شخصی را با کالای قاچاق گرفتند، کالای او را مصادره کردند و خودش را به زندان انداختند. همان شخص دوباره کالایش را خرید و استدلالش این بود اگر این کالاها را به شکل قانونی وارد

یک عضو اتحادیه تولید و صادرات پوشاک ضمن تشریح پشت پرده قاچاق



پوشاک و فعالیت غیر قانونی نمایندگی برندهای خارجی، اظهار کرد: وقتی پوشاک قاچاق را می گرفتند، با یک دهم قیمت دوباره به بازار وارد می کردند؛ بنابراین چگونه توقع داریم از صنعت پوشاک چیزی هم باقی بماند؟! به گزارش پایگاه خبری شهر تهران، مجید افتخاری درباره مشکلاتی که یک تولیدکننده در حوزه پوشاک با آن مواجه است، اظهار کرد: بخشی از مشکلات پوشاک به حوزه تولید مربوط است. این حوزه زیرشاخه ها و قوانینی دارد که پوشش حمایتی ندارند. این قوانین به سی و چند سال پیش برمی گردد و کسانی که آن را وضع کردند نه صنعتگر بودند و نه تجربه صنعتگری داشتند. او ادامه داد: قوانین موجود، موانع بسیاری را در تولید ایجاد می کند و هیچ مزیتی برای تولیدکننده در هیچ سطحی ندارد. اگر با یک دلال، یک واردکننده و همچنین یک تولیدکننده که ۳۰ سال فعالیت کرده، صحبت کنید، متوجه می شوید که یک واردکننده خیلی جلوتر است و بیشتر توانسته ارزش افزوده برای خودش خلق کند، زیرا روندهایی که باید از تولیدکننده در فضای کسب و کار حمایت کند، وجود ندارد.

این عضو اتحادیه تولید و صادرات پوشاک و نساجی بیان کرد: شرایط مالیات چندان مساعد نیست. واردکننده در حوزه بیمه همان مبلغی را پرداخت می کند که تولیدکننده می پردازد، بندهای حمایت کننده ای در حوزه بیمه برای تولیدکننده وجود داشت که جلوی آن را گرفتند. در بخش گمرک، کسانی که واردکننده هستند، با فرمول هایی آسان تر، کالاها را وارد ایران می کنند. این بروکراسی ها تولید را جذاب نمی کند و این قوانین به اصلاحات با رویکرد مثبت نیاز دارد.

افتخاری با بیان این که یکی از دلایل بی کاری، قوانین وزارت کار است، گفت: در وزارت کار، کارگر ماهر، نیمه ماهر و ضعیف تعریف نمی شود. مثلاً حرفه چرخکار مشخص است در حالی که چرخکار ماهر، نیمه ماهر و ... داریم و شاید کسی که شایستگی دریافت حقوق مشخص شده را نداشته باشد، آن حقوق را دریافت کند



گفت: در جلسات خصوصی گفته می‌شود اگر بتوانیم جلوی قاچاق را حتی به میزان دو درصد بگیریم، کار بزرگی انجام داده‌ایم، زیرا دیدگاه مسوولان ما این است که پنج میلیارد دلار بازار پوشاک دست قاچاق است و اگر ما بتوانیم جلوی حدود یک درصد آن را هم بگیریم رقم بزرگی است، متأسفانه هنوز هم مسوولان ما باور ندارند که می‌توانند جلوی این کار را بگیرند.

این عضو اتحادیه تولید و صادرات پوشاک و نساجی بیان کرد: ۳۰۰ کانتینر وارد قشم می‌شود که حتی یکی از آن‌ها هم قانونی خارج نمی‌شود. اگر این کانتینرها متعلق به بازار داخلی قشم نیست، پس چه می‌شود؟ کالا وارد بازار قشم می‌شود، اما به صورت غیرقانونی خارج می‌شود و هیچ نظارتی هم روی آن نیست. اگر در مناطق آزاد چنین مشکلاتی وجود دارد به راحتی می‌توانیم قوانین را تغییر دهیم و ورود پوشاک به مناطق آزاد را ممنوع کنیم.

او گفت: ورود قاچاق بسیار آسان است. می‌توانید با پرداخت ۵۰۰ هزار تومان بیعانه در قشم، ۱۰ میلیون تومان جنس بخريد و چهار روز بعد، کالای قاچاق را جلوی در مغازه تحویل بگیرید. سپس بقیه پول کالا را همراه هزینه حمل و نقل را پرداخت کنید. مشکل بعدی این است که قاچاق قبح ندارد و کسی به این کار قاچاق نمی‌گوید. به این کار همه چیز می‌گویند به جز قاچاق.

افتخاری اضافه کرد: آمار ما در بخش تولید واقعا دردناک است. کسانی که در بدنه‌ی تولید بخش پوشاک مانده‌اند، شاید یک بیماری دوست‌داشتنی درون‌شان دارند که نگاه یا توجیه اقتصادی برای آن وجود ندارد و اگر سرمایه‌شان را به ملک یا دلالی وارد می‌کردند، شاید سود بیشتری می‌کردند.

می‌کردم به مراتب باید هزینه بیشتری نسبت به این که دوباره کالای قاچاق خودم را خریدم، پرداخت می‌کردم.

افتخاری ادامه داد: سال‌ها این دغدغه‌ی تولیدکنندگان بوده که اکنون مقام معظم رهبری به آن ورود کرده‌اند، ایشان واژه‌ها و کدهای خوبی را مطرح کرده‌اند؛ اما باز هم در اجرای آن با مشکل مواجه می‌شویم. دومین درد ما برندهای خارجی در کشور هستند که دو حالت دارند یا قانونی هستند یا غیرقانونی که دومین سم تولید است. عرضه‌کننده این برندها بالای فروشگاه خود تابلوی یک برند مطرح خارجی را نصب می‌کند، در حالی که آن برند اصلا در ایران نمایندگی ندارد و به جای آن، کالاهای تقلبی چینی عرضه می‌کنند. برخی شرکت‌های برند خارجی، ایران را تحریم کرده‌اند، پس چطور می‌توانند در ایران نمایندگی داشته باشند! با این موارد هم به شکل مهربانه و حدود سه سالی می‌شود که می‌خواهند برخورد کنند. این عضو اتحادیه تولید و صادرات پوشاک و نساجی افزود: اگر کار ما علمی بود محاسبه می‌کردیم ببینیم در مدتی که قرار بوده با این برندها برخورد شود، تولیدکننده‌های داخلی تا چه اندازه از صنعت خارج شده‌اند. تمام برندهای خارجی که در ایران وجود دارند یا نمایندگی مجاز نیستند، یا تابلوی آن‌ها دروغ است یا کالای تقلبی عرضه می‌کنند و هیچ کسی هم با آن‌ها کاری ندارد. برخی از نمایندگی‌های مجاز هم بخشی از کالاهای خود را قانونی و بخش دیگری را به صورت قاچاق وارد کشور می‌کنند، مثلاً ۴۰ درصد کالا را قانونی و ۶۰ درصد آن را غیرقانونی وارد می‌کنند و مسوولان نمی‌توانند آن را کنترل کنند. افتخاری با بیان این که چشم‌انداز خوبی را درباره کنترل کالای قاچاق نمی‌بینیم،

بازدید شرکت‌های ایرانی از فناوری‌های نساجی در ازبکستان

ازبکستان در استان تاشکند بازدید و در پایان بازدید از کارخانجات، انبار و ترمینال پنبه در مورد خریداری این محصول قراردادهای را نیز منعقد کردند. این بازدید در حاشیه دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی پنبه ازبکستان برگزار شد و شرکت کنندگان در این نمایشگاه از تکنولوژی مدرن این کشور در صنعت نساجی بازدید کردند. نمایندگان ایران معتقدند ازبکستان یکی از بهترین کشورهای تولید پنبه و نخ می‌باشد. به گفته کارشناسان ایرانی، آنها چندین سال است که در این نمایشگاه حضور دارند که در سال‌های اخیر ازبکستان در زمینه تولید و صادرات پنبه به خصوص در چیدمان انبارها و پاک کردن پنبه پیشرفت خیلی خوبی داشتند. ازبکستان از لحاظ تولید پنبه در مقام ششم و از لحاظ صادرات الیاف پنبه در مقام پنجم در جهان قرار دارد. این کشور سالانه نزدیک به ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن پنبه خام، نزدیک به یک میلیون تن الیاف پنبه تولید و حدود ۵۰ درصد الیاف پنبه را به خارج از کشور صادر می‌کند.

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی پنبه تاشکند روزهای ۱۲ و ۱۳ اکتبر (۲۱ و ۲۲ مهر ماه) با حضور تعدادی از شرکت‌های جمهوری اسلامی ایران در مرکز نمایشگاه بین‌المللی «اوزاکسپومرکز» شهر تاشکند برگزار شد.



تعدادی از شرکت‌های جمهوری اسلامی ایران با حضور در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی پنبه ازبکستان، از فناوری‌های نساجی این کشور بازدید کردند.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری فارس در تاشکند، نمایندگان بخش صنایع نساجی جمهوری اسلامی ایران و دیگر کشورها روز گذشته از کارخانجات تبدیل پنبه



چاپ سه بعدی روی الیاف منسوجات

براساس ملزومات این شرکت اروپایی قصد دارد فرآیند چاپ خود را به منظور استفاده روی الیاف منسوجات تغییر دهد. در طول این فرآیند، قرار است ترکیبات رسانا روی پلتفورم‌های مختلف چاپ شود. همچنین مقرر شده است که ویژگی‌های محصول تولید شده از نظر رسانایی، انعطاف‌پذیری و کشش مورد آزمایش قرار گیرد. این نتایج نشان داد که ترکیبات رسانای چاپی دارای انعطاف‌پذیری کافی برای بافته شدن هستند. این آزمایش‌ها، شواهد کافی برای اثبات عملکرد فناوری این شرکت را فراهم کرد تا بتوان از این فناوری برای تولید منسوجات استفاده کرد. بنابراین مسیر تولید منسوجات هوشمند با استفاده از این فناوری هموار شده و می‌توان بدون ایجاد محدودیت برای تا شدن، حرکت و خستگی، نسل جدیدی از منسوجات هوشمند را تولید کرد. امروزه تولید منسوجات هوشمند، امکان ترکیب الکترونیک با نساجی به یکی از دغدغه‌های مسئولان صنعت نساجی تبدیل شده است. چاپ سه بعدی می‌تواند با استفاده از نانومواد این شرایط را فراهم کند. هدف این دو، تولید منسوجات هوشمند با استفاده از نانوپوشش‌های رسانا روی الیاف است. بازار منسوجات هوشمند در حال حاضر ۸۰۰ میلیون دلار است که تا سال ۲۰۲۰ به رقم ۴.۷۲ میلیارد دلار خواهد رسید. این رقم به معنای افزایش ۳۳.۵ درصدی در هر سال است. این نوع منسوجات برای استفاده در بخش نظامی بسیار ایده‌آل بوده و صنایعی نظیر پزشکی نیز از آن بهره‌مند خواهد شد. بانداژهای هوشمند، دستکش‌های پیشرفته و حسگرهای قابل پوشیدن از جمله مصداق‌های این فناوری هستند.



یک شرکت آمریکایی فعال در حوزه چاپ سه بعدی، قرارداد همکاری برای استفاده از فناوری چاپ سه بعدی نانومواد روی الیاف منسوجات را با یک شرکت اروپایی منعقد کرده است.

به گزارش ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، شرکت (NanoDimension) در حوزه الکترونیک چاپ سه بعدی فعالیت دارد. این شرکت اخیراً از طریق یکی از شرکت‌های تابعه خود اقدام به فعالیت در حوزه چاپ سه بعدی روی الیاف منسوجات کرده است. این شرکت برای این کار، همکاری مشترکی با شرکت نساجی اروپا به منظور چاپ سه بعدی ترکیبات رسانا روی منسوجات آغاز کرده است. در این پروژه از فناوری منحصر به فرد موسوم به AgCite استفاده شده و نوعی جوهر رسانای مبتنی بر نانوذرات نقره است. در کنار این فناوری از پلتفورم چاپی DragonFly2020 3D نیز استفاده خواهد شد.

کالاهای قاچاق چگونه وارد کشور می‌شوند؟

مسئله مهم، منابع مالی قاچاق و چگونگی تامین این منابع است که باید با آن مقابله شود، اظهار داشت: سهم عمده منابع مالی قاچاق کالا از درآمدهای حاصل از قاچاق سوخت به خارج از کشور تامین می‌شود؛ در نظر بگیرید که قیمت گازوئیل با در نظر گرفتن تمامی هزینه‌ها، در لب مرز ۶۰۰ تومان باشد و در حالی که در آن طرف مرز در ترکیه قیمت آن حداقل ۲۰۰۰ تومان است، این شکاف قیمتی باعث ایجاد یک منبع درآمدی عظیمی برای قاچاقچی‌هاست. وی افزود: طبق گزارش شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران روزانه حدود ۱۵ میلیون لیتر گازوئیل به خارج از کشور قاچاق می‌شود که با یک محاسبه ساده به درآمد هنگفت قاچاق سوخت پی خواهیم برد، یکی از راه‌های وارد کردن این حجم عظیم پول بدست از آمده از قاچاق به اقتصاد کشور، مبادله کالا به کالای سوخت با کالاهای دیگر است.



شمس اردکانی گفت: یکی از علل تعطیلی واحدهای تولیدکننده پوشاک و چرم، قیمت پایین کالاهای وارداتی است که ریشه آن اتفاقاً در قاچاق سوخت است. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع معادن تهران، با بیان اینکه

شمس اردکانی با بیان اینکه در ازای قاچاق سوخت به کشور مقصد، کالا دریافت می‌شود، خاطر نشان کرد: این کالا از مبادی قانونی و غیر قانونی وارد کشور



گازوئیل نیست، عنوان کرد: قاچاق در خیلی از فرآورده‌های نفتی دیگر نیز اتفاق می افتد که دسترسی به این حجم از سوخت و جابجا کردن این حجم عظیم منابع مالی حاصله، از توان خرده قاچاقچیان خارج است و نشان از این دارد که با باندهای حرفه ایی در قاچاق مواجه هستیم. شمس اردکانی خاطرنشان کرد: به عنوان مثال در جزیره قشم خط لوله‌ای به طول سه کیلومتر کشف شد که از طریق آن قاچاق سوخت انجام می شد و این خط لوله در سال ۸۹ کار گذاشته شده بود. در نتیجه مبارزه با قاچاق نیاز به یک اقدام اساسی و همه جانبه دارد. او با بیان اینکه اقدام اساسی دیگر برای مقابله با قاچاق، اصلاح نظام قیمت گذاری سوخت است، گفت: امید است که با اصلاح نظام قیمت گذاری در سوخت بتوانیم از هدر رفت منابع ملی و از بین رفتن صنایع داخلی جلوگیری کنیم. به گفته وی با قطع جریان مالی قاچاق سوخت، جلوی بخش عظیمی از قاچاق گرفته خواهد شد.

می شود و با فروش آن کالاها در داخل درآمد قاچاق سوخت حاصل می شود. وی اضافه کرد: بعضا دیده شده که قیمت برخی از اجناس ترکیه ایی مخصوصا پوشاک و محصولات چرمی در بازار تهران کمتر از قیمت آن در کشور سازنده است که بعضی افراد از آن به عنوان دامپینگ شرکت‌های ترکیه‌ای نام می برند، در حالی که در دامپینگ، شرکت سازنده کالا اقدام به فروش کالا در خارج از کشور با قیمت پایین تر از داخل کشور می کند، در حالی که در اینجا قاچاقچی‌ها هستند که به علت بهره‌مندی از منابع هنگفت حاصل از قاچاق سوخت، می توانند به راحتی با دستکاری قیمت کالای وارداتی به کاهش قیمت کالاهای مصرفی که وارد کرده اند دست بزنند، نه تولید کننده ترکیه‌ای! عضو هیات نمایندگان اتاق تهران یادآور شد: یکی از عللی که در سال‌های اخیر شاهد تعطیلی کارخانجات پوشاک و چرم در داخل کشور هستیم، دستکاری قیمت کالای وارداتی با استفاده از منافع ناشی از قاچاق سوخت است. او با اشاره به اینکه قاچاق سوخت مختص

تولید چسب‌های بیمارستانی ضد قارچ و باکتری در کشور

دکتر امیررضا عباسی، عضو هیأت علمی دانشگاه رازی کرمانشاه و از محققان طرح ضمن تأکید بر لزوم اجرای این طرح در رابطه با اهداف دنبال شده گفت: هدف از انجام این طرح به کارگیری مواد ارزان قیمت حاوی ترکیبات مس به منظور تولید نانو کامپوزیت‌های زمینه ابریشمی ضد میکروب بوده است.

وی افزود: استفاده از نتایج این طرح تحقیقاتی در صنعت پلیمر و نساجی، صرفه اقتصادی را در پی دارد. همچنین مواد گران قیمت وارداتی جای خود را به مواد ارزان قیمت بومی خواهند داد. محقق طرح تصریح کرد: تکنیک فراسوت یا سونوشیمی به عنوان یکی از تکنیک‌های مؤثر در سنتز مواد نانوساختار در سال‌های اخیر مورد توجه قرار گرفته است. در این روش به کمک امواج فراسوت چسب‌هایی تولید شده و انرژی زیاد حاصل از ترکیدن این چسب‌ها صرف شکستن پیوندها می شود. در این طرح از این روش جهت پراکنده کردن همگن و یکنواخت نانوذرات در زمینه پلیمری از روش سونوشیمی استفاده شده است. وجود این نانوذرات علاوه بر اعطای خاصیت ضد میکروبی به پلیمر، موجب بهبود خواص فیزیکی و مکانیکی نانو کامپوزیت حاصل می شود. به گفته محقق این طرح، در این پژوهش نانوذرات اکسید مس بر روی الیاف ابریشم با استفاده از روش تابش امواج فراسوت (سونوشیمی) رشد داده شده است. تأثیر دما، زمان واکنش، تابش امواج فراسوت و حلال بر روی رشد نانوذرات درون الیاف مورد مطالعه قرار گرفته است. همچنین مورفولوژی نانوذرات رشد داده نیز به کمک میکروسکوپ الکترونی بررسی شده است. دکتر عباسی خاطرنشان کرد: بر اساس تصاویر میکروسکوپ الکترونی، اکسید مس به صورت کریستالی بر روی الیاف ابریشم رشد کرده است. نتایج این تحقیقات که حاصل تلاش‌های دکتر امیررضا عباسی، عضو هیأت علمی دانشگاه رازی کرمانشاه و گروه تحقیقاتی وی در دانشکده شیمی این دانشگاه است، در مجله The Iranian Chemical Society به چاپ رسیده است.



محققانی از دانشگاه رازی کرمانشاه با بهره‌گیری از نانوذرات عنصر مس موفق به تولید پوشش‌های پلیمری ضد باکتری، قارچ و کپک شده‌اند که می توان آن‌ها را به عنوان پانسمان و چسب‌های بیمارستانی مورد استفاده قرار داد. به گزارش ایسنا، امروزه بشر به دلیل ارتقای آگاهی‌اش از بهداشت و سلامت فردی، نیازهای متفاوت و جدیدی را می طلبد و انتظار دارد تا محیط اطراف، وسایل، لباس‌ها و هر آنچه او با آن‌ها سروکار دارد، عاری از هرگونه آلودگی و بوی بد باشد. از این بین منسوجات و پوشش‌ها محل مناسبی برای رشد باکتری‌ها و قارچ‌ها هستند و در صورت وجود رطوبت، حرارت و تغذیه کافی، باکتری در آن‌ها رشد کرده و موجبات بیماری، بوی بد و عفونت را فراهم می‌آورد. پوشش تخت‌های بیمارستانی، ماسک‌های پزشکی و چسب‌های زخم بهترین شرایط رشد باکتری و میکروارگانیسم‌ها را ایجاد می‌کنند. به کارگیری فناوری نانو در تولید این نوع پوشش‌ها، افزایش کارایی و دوام این پوشش‌ها را موجب شده است.



صنعت نساجی را دریابید

ارتقا و رونق اقتصاد خود به سرمایه‌گذاری در این صنعت روی می‌آورند و کشور ترکیه با درآمد چند ده میلیاردی از پوشاک، منسوجات و محصولات چرم دارد که بی‌شک این صنعت سهم عمده‌ای در قرار گرفتن این کشور در بین ۲۰ اقتصاد بزرگ دنیا دارد. کلانتری تصریح کرد: بر اساس گزارش دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی نیاز کشور در حال حاضر در حدود ۹ میلیارد دلار به انواع محصولات نساجی است که در بهترین شرایط حداکثر توان تولید داخلی ۶٫۵ میلیارد دلار است و در زمینه پوشاک، نخ و پارچه نیاز هر فرد در کشورهای جهان سوم و توسعه به طور متوسط ۲۰ متر طول در سال ارزیابی می‌شود.

وی افزود: با این مقیاس نیاز کشور با توجه به ۸۰ میلیون نفر جمعیت کشور در حدود یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون متر خواهد بود که در بهترین شرایط ۵۰ درصد امکان تولید در کشور وجود دارد و با تبدیل واحد طول به وزن در حدود ۸۵۰ هزار تن برآورد می‌شود. معاون صنایع و امور صنعتی سازمان با اشاره به سایر موارد صنعت نساجی کشور خاطر نشان کرد: نیاز کشور به کت و شلوار ۲٫۵ میلیون دست است که فقط یک پنجم آن می‌توان تولید داخلی آن را به وجود آورد و نیز در کشور تولید در زمینه نخ پنبه و به خصوص نخ فاستونی ظریف به شدت مورد نیاز است و لوازم جانبی تولید پوشاک مانند دکمه، چسب‌های نر و ماده، زیپ در داخل تولید نمی‌شود و یا میزان تولید آن‌ها بسیار ناچیز است و اگر در این بخش‌ها سرمایه‌گذاری شود می‌توان جلوی واردات را گرفت و علاوه بر آن اشتغال داخلی ایجاد کرد. وی یادآور شد: استان زنجان نیز به عنوان قطب صنایع نساجی در کشور مطرح است و در زمینه تکنولوژی مورد استفاده، پس از استان اصفهان رتبه دوم را دارد. گروه نساجی و پوشاک در استان حدود ۸۰ واحد فعال با اشتغال زایی بیش از پنج هزار نفر را شامل می‌شود و در صورت ایجاد زنجیره تکمیلی در استان، می‌توان اقتصاد استان را رونق بخشید.



معاون صنایع و امور صنعتی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: کشور ترکیه درآمد چند ده میلیاردی از پوشاک، منسوجات و محصولات چرم دارد که بی‌شک این صنعت سهم عمده‌ای در قرار گرفتن این کشور در بین ۲۰ اقتصاد بزرگ دنیا دارد. **علی کلانتری** در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، منطقه زنجان، اظهار کرد: صنعت نساجی از قدیمی‌ترین صنایع موجود در جهان است و قدمت بسیار طولانی دارد و تأثیری که در پیشرفت صنعت و اقتصاد دنیا گذاشته و خواهد گذاشت اهمیت این صنعت را بیان می‌کند، به گونه‌ای که این صنعت به عنوان یک صنعت پایه شناخته می‌شود.

این مسئول ادامه داد: سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی دارای مزایای بسیاری است و این صنعت ارزش افزوده به نسبت بالایی تولید می‌کند و نسبت به سرمایه‌گذاری که در آن می‌شود اشتغال نسبتاً بالایی را ایجاد می‌کند و در صورت تمرکز بر صادرات، ارزآوری مطلوبی دارد و همین مزایا باعث شده اکثر کشورهای در راه توسعه که اکثر فاقد منابع معدنی و نفت و گاز نیز هستند، جهت

پارچه ایرانی ارزان شد

پوشاک به ویژه در پنبه که جزو مواد اولیه طبیعی محسوب می‌شود، امکان صادرات مازاد این مواد اولیه به سایر کشورها نیز وجود دارد؛ به طوری که ایران در گذشته موفق به تولید ۲۵۰ هزار تن پنبه در سال هم شده است که ۱۰۰ هزار تن آن صادراتی بوده و این در حالی است که با از دست دادن این مزیت اکنون در موقعیتی هستیم که به زحمت بخش کشاورزی قادر به تولید یک سوم از نیاز صنعت نساجی ایران است که همین امر عدم برنامه ریزی مناسب در این حوزه را نشان می‌دهد.

از سوی دیگر برخی مواد اولیه مورد نیاز در صنعت نساجی، مواد مصنوعی یا تولید شده توسط پتروشیمی‌ها هستند و جالب تر آنکه، پتروشیمی‌های داخلی نیز علاقه مندند که به جای فروش محصولات خود به تولیدکنندگان داخلی، آن را

ایران دارای مزیت مواد اولیه در صنعت نساجی و پوشاک است، اما نگاه نادرست و برنامه ریزی و مدیریت نامناسب سبب شده تا این صنعت در ایران بسیار عقب تر از جایگاه حقیقی خود باشد؛ به طوری که در یک نیمه سال رقم صادرات پارچه ایرانی کمتر از ۲۲ میلیون دلار باشد. به گزارش ایسنا، بزرگ‌ترین مزیت صنعت نساجی ایران امکان تامین مناسب مواد اولیه آن در داخل است و می‌توان مواد اولیه مورد نیاز این صنعت را با کیفیت و کمیت مناسب تامین کرد و این در حالی است که به گفته کارشناسان، بخش عمده قیمت تمام شده صنعت نساجی یعنی بین ۶۵ تا ۸۵ درصد از کل قیمت را مواد اولیه آن تشکیل می‌دهد. سابقه ایران در تولید مواد اولیه صنعت نساجی نشان می‌دهد که علاوه بر تامین نیاز داخلی تولیدکنندگان نساجی و



به کشورهای دیگر صادر کنند.

صادرات این مواد در حالی صورت می‌گیرد که به نظر می‌رسد، فروش محصولات با ارز برای تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی سود بیشتری دارد، اما قضیه آن جایی جالب می‌شود که زمانی که تولیدکنندگان برای خرید این محصولات به صورت ارزی و با قیمت صادراتی هم ابراز تمایل می‌کنند بازهم تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی به جای تامین نیاز داخل، سعی در حفظ بازارهای صادراتی خود دارند. به این ترتیب، عدم تامین مواد اولیه مورد نیاز، هدف گذاری نامناسب بخش صنعت و تجارت، مدیریت ناکارآمد در سطوح مرتبط با این حوزه، تحریم‌های وضع شده علیه ایران، عدم توجه به نقدینگی و سرمایه در گردش بخش نساجی و به روزآوری آن و همه و همه سبب شده است تا جایگاه این صنعت در ایران به جای پیشرفت روزافزون، به افول برود و ایران نه تنها به جایگاه حقیقی خود نرسد بلکه جولانگاه پارچه و پوشاک قاچاق و فاقد هرگونه شاخص‌های کیفی شود. بدل شدن بازار نساجی و پوشاک ایران به محل عرضه اجناس قاچاق و ارزان سبب شده

تا تولیدکنندگان نیز بیش از پیش از پادراوند و این صنعت نیمه جان به صنعتی فلج تبدیل شود. بر همین اساس گزارشی از جدیدترین آمار صادرات انواع پارچه‌های نسجی ایرانی به کشورهای دیگر نشان می‌دهد که در شش ماهه نخست سال جاری به رغم افزایش وزنی صادرات، ارزش دلاری آن نسبت به مدت مشابه سال گذشته با کاهش همراه بوده است. بر پایه گزارشات مقدماتی گمرک جمهوری اسلامی ایران در نیمه نخست امسال، ۳۳۷۵ تن انواع پارچه نسجی به کشورهای مقصد صادر شده است که ارزش این محموله‌های صادراتی به ۲۱ میلیون و ۵۷۶ هزار دلار می‌رسد، این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته ۳۱۰۶ تن انواع پارچه از ایران صادر شده بود و ارزش آن رقمی بیش از ۲۲ میلیون و ۲۱۱ هزار دلار بوده است.

فارغ از اینکه قیمت هر کیلوگرم پارچه نسبت به سال گذشته با کاهش همراه بوده است، صادرات ۲۱۵ میلیون دلاری پارچه در سال جاری برای صنعتی که یکی از صنایع اولویت دار ایران به شمار می‌رود، عددی حقیر به نظر می‌رسد.

تلاش صنعت نساجی برای غلبه بر قاچاق

مشکلات صنعت نساجی گفت: یکی از بزرگترین مشکلاتی که همیشه گریبان گیر این صنف بوده، واردات بی‌شمار کالای قاچاق است که سبب شده بسیاری از تولیدکنندگان فعالیت خود را متوقف کرده و اعلام ورکشکستگی کنند.

وی درباره تفاهم‌نامه‌ای که فروردین سال ۱۳۹۴ میان ایران و ترکیه و با هدف بهبود همکاری‌های اقتصادی و تجاری میان SME‌های دو کشور و قدرت رقابت پذیری آن‌ها در بازارهای جهانی به امضا رسیده بود اشاره کرد و گفت: متأسفانه محصولات که از کشور ترکیه به بازارهای ایران راه پیدا کرده‌اند خلاف وعده‌هایی بود که کشور ترکیه به ایران داده بود و این موضوع در حالی است که تمامی منسوجاتی که به اسم ترکیه وارد ایران می‌شود، تولیدات کشور چین و بنگلادش بوده و از درجه کیفی دو و سه برخوردارند. به‌بهانی به یادآوری دوران رونق صنعت نساجی ایران توضیح داد: در سال‌هایی که چندین دور صنعت نساجی ایران از نظر کمی و کیفی در مسیر توسعه قرار داشت و در صورت تداوم آن شرایط امروز می‌توانستیم به عنوان صادرکننده در بازار منطقه حریفی برای گرفتن داشته باشیم. وی در مورد تلاش‌های دو جانبه اتاق بازرگانی و اتحادیه‌های صنفی فعال در حوزه پوشاک گفت: با اینکه پیگیریهایی فراوانی در مورد واردات محصولات قاچاق انجام شده است اما همچنان شاهد ورود کالای قاچاق به بازار پوشاک کشور هستیم و با این حال هنوز امیدواریم اقدامات دولت تدبیر و امید برای حل معضلات به نتیجه‌ای مطلوب برسد.

این فعال صنفی در بیان توانمندی صنعت نساجی کشور با اشاره به به مرغوبیت تولیدات تریکو داخلی توضیح داد: کیفیت محصولات تریکو ایران به اندازه‌ای است که به رقبای خارجی کمتر اجازه قدرت نمایی داده است، چنانکه تجار کشور ترکیه تلاش می‌کنند تا با نفوذ کردن به این بخش چون دیگر محصولات سهمی از بازار را به خود اختصاص دهند که البته تا کنون موفق نبوده‌اند.



صنعت نساجی ایران که می‌تواند زمینه‌ساز توسعه اقتصادی، اشتغال‌زایی و صادرات گسترده باشد امروز متأثر از واردات بی‌رویه و قاچاق با معضلاتی جدی روبرو است، اما فعالان این صنف - صنعت تلاش می‌کنند با تولید محصولات کیفی بر رقبای خارجی غلبه کرده و بار دیگر بازار کشور را در اختیار گیرند.

به گزارش جهان اقتصاد، این در حالی است که بسیاری از کشورها چون چین، ترکیه و هند سالانه از صادرات پوشاک و دیگر منسوجات میلیاردها دلار درآمد دارند. در خصوص وضعیت تولید و بازار پوشاک کشور سیدعلی اصغر بهبهانی رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کشفاب، جوراب، کاموا در گفتگو با خبرنگار جهان اقتصاد، گفت: اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کشفاب، جوراب، کاموا در سال ۱۳۵۱ تاسیس و در حال حاضر بیش از ۴ هزار و ۴۰۰ نفر است.

بهبهانی که سال ۱۳۹۴ به عنوان رییس این اتحادیه انتخاب شده است درباره